

Mediapolicy for Norwex

Ikraftredelse: 1. februar 2012

1. OM MEDIAPOLICYEN

Disse retningslinjene (“Mediapolicyen”) for Norwex er utarbeidet for uavhengige konsulenter og salgsledere for Norwex (nedenfor samlet kalt “uavhengig konsulent/uavhengige konsulenter”) til bruk i annonsering, promotering og markedsføring av deres Norwexvirksomhet. Denne Mediapolicyen trer i kraft på den dato som er angitt ovenfor (“Ikrafttredelsesdagen”).

a. Verdier

Disse retningslinjene skal følges i samsvar med kjerneverdiene til Norwex.

b. Personvern

Norwex skal opptre på en måte som er beskyttende og hensynsfull overfor enkeltmenneskers personvern og i samsvar med norsk personvernlovgivning og alle andre lover og forskrifter som er gitt av kompetente myndigheter på området.

2. FORMÅL

Disse retningslinjene er utarbeidet for å gi et rimelig sett av retningslinjer for de uavhengige konsulentenes handlinger og forretningsvirksomhet innen annonsering, promotering og markedsføring av deres Norwexvirksomhet, samtidig som våre konsulenters uavhengighet respekteres og alle oppfordres til å utvise god forretningsskikk.

3. FORSTÅELSE

Disse retningslinjene er utarbeidet i den forståelse at alle konsulenter forstår og aksepterer å opptre i samsvar med de fastlagte kjerneverdiene til Norwex:

Integritet – er å utvise ærlighet og moralsk handlemåte.

Tillit – er at man kan stole på en annen persons handlinger og ord.

Respekt – innebærer at du har aktelse for vedkommende person. Alle mennesker fortjener respekt av den enkle grunn at de er mennesker.

“Det er ikke noe kompromiss mellom suksess og å gjøre det riktige”

4. OMFANG

- a. Disse retningslinjene dekker alle former for markedsføring og annonsering fra en uavhengig konsulent, herunder, men ikke begrenset til, trykksaker, radio, fjernsyn, telekommunikasjon, internett og sosiale medier.
- b. Disse retningslinjene er å anses som generelle retningslinjer når det gjelder media og vil ikke gå foran noen tidligere eller fremtidige retningslinjer som er vedtatt for å dekke et konkret eller direkte område for markedsføring eller reklame.
- c. Uten hensyn til det foranstående vil disse retningslinjene erstatte alle tidligere utgaver av retningslinjene kalt "Norwex Mediapolicy" i konsulenthåndboken og avtalen for uavhengige konsulenter.

5. PRINSIPPER

Nedenstående prinsipper skal følges i samsvar med disse retningslinjene:

a. BRUK AV NORWEX' VAREMERKER, SLAGORD OG LOGOER

Navnet Norwex er et registrert varemerke og et verdifullt aktivum for Norwex, og er lisensiert til uavhengige konsulenter til bruk bare på den måte som er godkjent av Norwex. Med det for øyet er Norwex-navnet og forskjellige andre varemerker, tjenestemerker, mottoer/slagord og logoer som tilhører Norwex (sammen kalt "Norwex-merkene") registrert i, eller er under registrering i mange land. Der det er tillatt av Norwex, etter selskapets eget skjønn, kan uavhengige konsulenter bruke de Norwex-merkene som er angitt nedenfor og da bare i strengt samsvar med punkt 5a og andre direktiver eller retningslinjer fastsatt av Norwex etter eget skjønn til enhver tid.

1) Det er bare tillatt å bruke det godkjente registrerte varemerket Norwex og Norwex' "drop and rings"-logo ("Norwex-logoen") og andre varemerker, tjenestemerker, mottoer og logoer fastsatt og brukt av Norwex (sammen med Norwex-varemerket og Norwex-logoen kalt Norwex-merkene) som er gjort tilgjengelig gjennom dokumentbanken på din Norwex konsulent side.

2) Når Norwex-merkene, herunder, men ikke begrenset til, Norwex-varemerket og Norwex-logoen, brukes, må dette skje nøyaktig slik som de er stilt til disposisjon for deg av Norwex når det gjelder format, font og/eller farge. Du må ikke endre Norwex-merkene på noen måte. Det er forbudt for deg å endre symbolene "@" eller "™" på noe Norwex-merke eller deres plassering inntil merkene.

3) Bruk av Norwex-merkene i noen form som ikke er godkjent av Norwex, er forbudt. Du har ikke rett til å bruke eller anvende Norwex-merkene på eller i forbindelse med gjenstand, produkt, tjeneste, redskap eller annet materiell som ikke er produsert av Norwex.

4) Du har ikke rett til å (i) godkjenne, bruke, søke om registrering av eller på annen måte registrere noe varemerke, tjenestemerke, motto/slagord eller noen logo som kan forveksles med Norwex-merkene eller (ii) godkjenne, bruke, søke om registrering av eller på annen måte registrere noe domenenavn som er egnet til å forveksles med og/eller utvanne Norwex-merkene. Domenenavn for eksisterende Norwex konsulentnettsider eller Norwex konsulentteam nettsider (som definert i punkt 5c nedenfor) som inneholder tekst fra noen av Norwex-merkene, skal håndteres som bestemt i punkt 5c. Det er også forbudt for deg å bruke noe Norwex-merke som snarveiikon, nettsideikon, URL-ikon eller bokmerkeikon for noen URL du har registrert eller administrerer uten Norwex' skriftlige samtykke.

5) Dersom din Norwex konsulentavtale av noen grunn opphører, må du straks, og senest innen 5 (fem) dager, opphøre med all bruk av Norwex-navnet, Norwex-merkene, alt som er utledet av Norwex-merkene og andre immaterielle rettigheter på noe nettsted (herunder, men ikke begrenset til, eksisterende Norwex konsulentnettsider), e-postadresser, domenenavn, nett-aliaser, oppføringer og alle nettstedet for sosiale medier.

Som eier av Norwex-merkene vil Norwex føre kontroll med og vedlikeholde sine rettigheter i og til Norwex-merkene og den goodwill bak Norwexvaremerket som representeres av Norwex-merkene. Hvis et Norwex-merke er brukt av deg i noe domenenavn, noen e-postadresse, nett-alias, eller ellers i noen nettsammenheng, unntatt slik det ellers måtte være bestemt i denne Mediapolicyen, forbeholder Norwex seg rett til å forlange at du fjerner slike Norwex-merker fra slik bruk etter Norwex' eget skjønn etter å ha varslet deg.

b. BRUK AV SOSIALE MEDIER

I Norwex forstår vi at nye og spennende teknologier fortsetter å bli utviklet på internett og skaper nye og spennende veier for diskusjon om selskapet, dets visjon og dets produkter. Selv om disse teknologiene fortsatt er under utvikling, støtter vi bruk av sosiale media som et middel til å fremme synligheten av vårt varemerke og våre produkter i samsvar med vår visjon og våre kjerneverdier.

Vi forventer at du anvender sunn fornuft i alle situasjoner, og nettverksbygging ved hjelp av sosiale medier, er intet unntak. Formålet med disse retningslinjene er å vise prinsippene for vellykket bruk av sosiale medier, og visse akseptable måter å bruke slike plattformer på, på nettet.

1) Generelt

Når vi snakker om “sosiale medier”, mener vi verktøy og innhold som setter mennesker i stand til å møtes, dele sine interesser og engasjere seg i samtaler på nettet. Dette omfatter eksempelvis sosiale nettverk som Facebook®, Twitter®, LinkedIn®, og Google+, samt blogger, mikroblogger, wikis, mediedelingssider, fora og bokmerkesteder (sammen kalt “sosiale medienettsider”).

Uavhengige konsulenter kan bruke sosiale medienettsider til å dele informasjon om de muligheter Norwex byr på og ellers fremme diskusjon om Norwex som selskap og om Norwex-produktene. Disse nettstedene må imidlertid ikke brukes til å selge eller tilby salg av spesifikke Norwex-produkter. Når du bruker en sosial medieplattform, bør du opptre slik at dine kunder eller brukere føler seg komfortable med å dele, binde sammen og motta informasjon om, og bistand fra, sine uavhengige konsulenter. Hvis du velger å bruke sosiale medienettsteder som uavhengig konsulent, må du (i) etterleve de kravene som er fastsatt i dette punktet, (ii) overholde betingelsene for bruk av nettstedet (herunder eventuelle begrensninger når det gjelder kommersiell bruk) og (iii) avstå fra å bruke nettstedene til å gjøre salgs- eller rekrutteringsfremstøt mot personer i land der Norwex foreløpig ikke selger sine produkter, eller der det måtte være ulovlig å selge dem. Du må ikke bruke sosiale medienettsider som er ment hovedsakelig for personer under 18 år, til å dele informasjon om Norwex, Norwex’ produkter og de muligheter Norwex byr på. Alle nettsteder eller profiler du har, må være i overensstemmelse med disse retningslinjene og prosedyrene, herunder, men ikke begrenset til, Norwex’ retningslinjer for internett som angitt i punkt 5c nedenfor.

I den utstrekning en uavhengig konsulent har en “fan-side” på et sosialt medienettsted (f eks Facebooksider), må en slik “fan-side” som et minimum overholde følgende tilleggskrav: (A) En uavhengig konsulent må bruke sitt fornavn, etternavn og ordene “uavhengig konsulent ” som sitt brukernavn for en slik “fan-side”, (B) grafikken som brukes for banneret til en slik “fan-side”, må tas fra den grafikk som leveres av Norwex, og (C) “fan-siden” må ikke inneholde “upassende innhold” (som beskrevet i punkt 5c nedenfor). Videre er salg av Norwex-produkter forbudt – alle kjøp av Norwex-produkter skal omdirigeres fra en slik “fan-side” til en Norwex konsulentnettside eller Norwex nettside.

Ved bruk av sosiale medienettsteder, må du huske på at dine lesere kan omfatte nåværende kunder, potensielle kunder, samt nåværende/tidligere/fremtidige uavhengige konsulenter. Du må vurdere det publikum du tar sikte på før du legger inn noe innhold og forsikre deg om at du ikke støter fra deg noen slik gruppe av lesere. Profiler som er generert på noe sosiale medienettsted der du nevner eller diskuterer Norwex, må klart identifisere deg som en uavhengig konsulent, inklusive bilde av deg i hovedprofilbildet, og må angi ditt fulle navn. Anonym bruk av eller bruk ved hjelp av et alias er forbudt (se punkt 5a: Bruk av Norwex’ varemerke, slagord og logoer” ovenfor, og punkt 5c: nedenfor for nærmere veiledning).

Ved å bruke et sosialt medienettsted, og i tillegg til denne Mediapolicyen, må du videre akseptere og etterleve alle betingelsene i din avtale som uavhengig konsulent og i konsulenthåndboken.

2) Ansvar når det gjelder innhold

Alle uavhengige konsulenter er fullt ansvarlig for alle sine muntlige og skriftlige uttalelser om Norwex, Norwex-produktene og de muligheter Norwex byr på som ikke er uttrykkelig inntatt i det materialet som er fremstilt og distribuert av Norwex. Du forplikter deg til å holde alle styremedlemmer og ansatte i og representanter for Norwex skadesløs for alt ansvar, herunder i henhold til dommer og når det gjelder sivile bøter, refusjoner, advokathonorarer, saksomkostninger eller tapt forretning som Norwex har pådratt seg som følge av ikke godkjente uttalelser eller handlinger vedrørende Norwex foretatt av deg eller på dine vegne. Denne bestemmelsen gjelder også etter oppsigelse eller utløp av avtalen om uavhengig konsulentvirksomhet for Norwex.

Norwex kan bygge på denne skadesløsholdelsen dersom din aktivitet på nettet skader Norwex, Norwex-merket, Norwex' produkter, tjenester eller de muligheter Norwex byr på. Du er ansvarlig for det innhold du legger inn og all annen nettaktivitet foretatt av deg eller på dine vegne. Disse retningslinjene gjelder selv om du ikke eier eller drifter et nettsted eller en profil på et nettsted for sosial nettverksbygging. Hvis du legger inn noen kommentar på et slikt nettsted som gjelder Norwex, er du ansvarlig for innholdet.

3) Sant innhold.

Som uavhengig konsulent må du avstå fra å fremsette noen misvisende eller villedende påstander eller uttalelser om Norwex, Norwex-produkter eller de muligheter Norwex byr på. Du er forpliktet til å påse at ditt innhold og andre markedsføringsaktiviteter på nettet er sannferdige, ikke villedende eller på annen måte misvisende for kunder eller potensielle uavhengige konsulenter på noen måte. Nettsider og salgsfremmende tiltak og metoder som er misvisende eller villedende, uavhengig av innhold, kan være i strid med avtalen om uavhengig konsulentvirksomhet for Norwex og loven generelt, og er strengt forbudt. Dette kan omfatte spamlenking (eller blogspam), uetisk søkemotoroptimalisering (SEO) eller metoder for optimalisering av sosiale medier (SOM), misvisende klikk-videreannonser (f eks å la en URL til en betal per klikk-kampanje tilsynelatende gå til en offisiell Norwexside når den går et annet sted), ikke godkjente bannerannonser, misbruk av reklameord og ikke godkjente pressemeldinger (se punkt 5c "Bruk av internett" nedenfor for nærmere opplysninger). Norwex har etter eget skjønn rett til å avgjøre riktigheten eller nøyaktigheten av et nettsideinnhold eller salgsfremmende tiltak på nettet lagt inn eller på annen måte fremmet av deg eller på dine vegne.

4) Blogging.

Blogging er en uformell fremgangsmåte for å skape innhold, og er oppstått som svar på nettbrukeres behov for et enkelt publiseringsverktøy som gir maksimal forbindelse med leserne. Blogging er i sin natur et fleksibelt format, og det finnes få regler som gjelder for bruken av det. Dersom du velger “å blogge” som uavhengig konsulent, kan du blogge for å skape diskusjoner om Norwex-produkter og salgsfremmende tiltak, Norwex’ visjon/kjerneverdier eller mulighetene Norwex byr på, dog slik at slik blogging må være i samsvar med forutsetningene og begrensningene som er fastsatt i denne Mediapolicyen, avtalen for uavhengige konsulenter og konsulenthåndboken. Under enhver omstendighet vil vi oppfordre til at all blogging du foretar som uavhengig konsulent der du diskuterer Norwex, Norwex-produkter eller de muligheter Norwex byr på:

- Byr på en interessant layout som fokuserer på innholdet
- Er interessant
- Er i samtaleform og svarer på kommentarer gitt av leserne
- Er lenket til Norwex nettside, eller eventuelt dokumentbanken på din Norwex nettside for relevant informasjon
- Følger andre bloggere på samme område og forsøker å bygge gjensidige lenker med dem
- Merker innhold slik at det er lett for søkemotorer å finne innholdet
- Byr på deg som person, slik at leseren blir engasjert
- Angir den opprinnelige kilden til alt innhold som er lagt inn

Samtidig bør du i dine blogger **ikke:**

- Være forutinntatt
- Svare i sinne på kommentarer som dukker opp
- Linke til eller på annen måte vise til materiale som gjør inngrep i en tredjeparts immaterielle rettigheter
- Bruke en idé eller innsikt fra en annen blogger eller et annet nettsted uten å angi kilde.

Enhver “weblog” som du er vert for og som du oppretter og vedlikeholder, eller online blogplattform(er) som er vert for din blogg/dine blogger (f eks Wordpress.com eller Blogspot.com), for å blogge om Norwex, Norwex-produkter eller de muligheter Norwex byr på, må ha en form som er tilpasset kronologisk, informativt innhold felles for blogplattformer som oppfordrer til kommentarer i et interaktivt format, og må ikke være innrettet som en erstatning for en eksisterende Norwex. Og må ikke inneholde e-handelwidgets eller lignende muligheter for direkte detaljistsalg – alle kjøp av Norwex-produkter skal omdirigeres fra din blogg til din eksisterende Norwex konsulentnettside. Den må også oppfylle kravene i punkt 5c nedenfor. Ved å bruke en nettside til å blogge, aksepterer du å overholde alle betingelser i din avtale som

Norwex konsulent og i konsulenthåndboken (herunder, men ikke begrenset til, denne Mediapolicy), og omfatter eventuelle nettsidebetingelser og personvernbestemmelser. Du må oppgi domenenavnet for webloggen du er vert for eller for nettplattformen(e) som er vert for din(e) blogg(er) til Norwex Norges hovedkontor, og hvis det skjer endring, må du innen 5 (fem) virkedager etter aktiveringen av nytt/nye domenenavn for bloggen(e) gi underretning om det nye domenenavnet.

5) Bruk av tredjeparts immaterielle rettigheter

Hvis du bruker varemerker, varenavn, tjenestemerker, eller noe som faller inn under opphavsrett eller andre immaterielle rettigheter tilhørende en tredjepart (sammen kalt "tredjeparts immaterielle rettigheter") i noe du bruker, er det ditt ansvar å påse at du har fått tillatelse og er godkjent for bruk av slike tredjeparts immaterielle rettigheter. Du kan f.eks ikke plassere opphavsrettbeskyttet materiale tilhørende en tredjepart (så som artikler, nyhetsbrev, fotografier eller programvare) på din profil eller i et innlegg på et nettsted for sosiale medier som du bruker, uten godkjenning av vedkommende tredjepart rettighetshaver. Slik godkjenning oppnås vanligvis gjennom en lisensavtale, og kan forutsette betaling av en passende lisensavgift og/eller royalty. Alle immaterielle rettigheter som tilhører tredjepart, må behørig angis som vedkommende tredjeparts eiendom, og du må etterleve alle betingelser og begrensninger som eieren av de immaterielle rettighetene legger på bruken av dem.

6) Personvern

Du må alltid respektere andres rett til personvern i deres innlegg, og må ikke ta del i sladder eller insinuasjoner eller på annen måte fremme rykter om enkeltpersoner, selskaper eller konkurrerende produkter eller tjenester. Slik opptreden vil gi et dårlig bilde av deg og Norwex, og kan ellers innebære en ærekrenkelse eller skadelig omtale av forretningsvirksomhet som du kan bli holdt ansvarlig for. Du bør derfor ikke oppføre navn på andre enkeltpersoner eller virksomheter på deres innlegg med mindre du har skriftlig tillatelse fra vedkommende enkeltperson eller virksomhet som er gjenstand for innlegget.

7) Konfidensialitet

I den utstrekning Norwex gir deg konfidensielle eller eiendomsbeskyttede opplysninger ("konfidensielle opplysninger"), må du ikke offentlig meddele slik konfidensiell informasjon til noen tredjepart på noen måte, herunder, men ikke begrenset til, spredning gjennom nettsteder for sosiale medier. Denne Mediapolicyen angår alle konfidensielle opplysninger som omfatter alle opplysninger om Norwex som ikke er tilgjengelig for allmennheten på annen måte, som Norwex angir som konfidensielle, eller dersom omstendighetene du som uavhengig konsulent fikk opplysningene under, tilsier at opplysningene skal holdes konfidensielt og ikke kunne meddeles videre uten Norwex' forutgående skriftlige samtykke.

8) Forbudt innhold

Deltakelse i sosialt nettverk krever at du etterlever betingelsene for nettstedene og eventuelle akseptable retningslinjer for bruk, herunder som illustrasjon og ikke begrenset til, at du avstår fra å delta i upassende samtaler og kommentarer, eller på annen måte legger inn eller sprer upassende bilder, videoer, lydfiler eller andre applikasjoner. Slik forbudt opptreden på nettet omfatter, men er ikke begrenset til, opplasting, endret opplasting eller annen spredning av voldelig, støtende, truende, nedverdiggende, injurierende, trakasserende, diskriminerende, blasfemisk eller vulgært innhold (sammen kalt "upassende innhold"). Norwex kan etter eget skjønn bestemme hva som utgjør upassende innhold – dersom du skulle stå for noe upassende innhold, kan du bli gjenstand for disiplinærtiltak eller deaktivering. Hvis du ellers blir oppmerksom på noe upassende innhold fra, eller tilsynelatende fra, en annen uavhengig konsulent, må du underrette Norwex så snart som mulig.

9) Ansvarsfraskrivelse.

Norwex fraskriver seg alt ansvar som måtte oppstå av, eller som på noen måte er forbundet med, bruk av nettsteder for sosiale medier. Du påtar deg all risiko ved bruk av nettsteder for sosiale medier og er alene ansvarlig for all slik bruk. Du vil bli holdt ansvarlig for alle uttalelser eller annet innhold som er lagt inn på din blogg, i din e-post eller ellers i innlegg på sosiale medier, herunder ansvar for skade forårsaket av slike uttalelser eller slikt materiale.

C. BRUK AV INTERNETT

1) Det er streng forbudt å selge Norwex-produkter på markedsplassen i Facebook, eBay, Amazon, Alibaba eller annet slikt nettsted for auksjon eller salg – salg av Norwex-produkter på slike steder vil føre til øyeblikkelig opphør av bestillingsrettigheter og mulig disiplinære sanksjoner etter Norwex' eget skjønn. Du kan imidlertid annonsere din Norwex®-virksomhet og forretningsmuligheter på slike nettsteder.

(a) Nettside for konsulenttenester

Forutsatt at du etterlever denne Mediapolicyen, betingelsene i din avtale som uavhengig konsulent for Norwex og konsulenthåndboken (herunder, men ikke begrenset til, prinsippene og prosedyrene den inneholder), vil du bli gitt tilgang til og rett til å bruke din egen Norwex' konsulentnettside. Norwex' konsulentnettside gir en nettbasert plattform som hjelper deg å administrere din Norwexvirksomhet, som for eksempel å kunne legge inn bestillinger for dine kunder, undersøke teamopplysninger og ellers få tilgang til ressurser og ytterligere webinaropplæring om Norwex-produktene og de muligheter Norwex byr på.

2) Annonsering på nettet

(a) Rubrikkannonser

Som uavhengig konsulent har du ikke rett til å bruke nettløsninger for rubrikkannonser til å oppføre eller selge Norwex-produkter. Du kan likevel bruke nettløsninger for rubrikkannonser til å informere om Norwex og de muligheter Norwex byr på, dog forutsatt at du bruker maler som er gjort tilgjengelige fra Norwex for å identifisere deg som en uavhengig konsulent som angitt i denne Mediapolicyen. Hvis en lenke eller URL er gitt, må den lenke til din Norwex konsulentnettside.

(b) Bannerannonser

Du kan plassere bannerannonser på et nettsted forutsatt at du bruker maler, som er gjort tilgjengelige gjennom dokumentbanken på din Norwex nettside, for å identifisere deg som en uavhengig konsulent som angitt i denne Mediapolicyen. Du må ikke bruke skjulte annonser eller nettsider som inneholder produkt- eller inntekstpåstander som i siste instans forbindes med Norwex-produkter eller mulighetene som Norwex byr på.

(c) Lenker

Når lesere dirigeres til en Norwex nettside eller Norwex konsulentnettside, må det fremgå klart av en kombinasjon av lenken og den omkringliggende sammenhengen, at lenken går til nettsiden til en uavhengig konsulent for å unngå å forlede leseren. Lenker som forleder leserne til å tro at de blir sendt til Norwex nettsiden når de faktisk blir sendt direkte til en annen nettside, er forbudt. Om en lenke er villedende avgjøres av Norwex etter Norwex' eget skjønn.

(d) Søkemotorer, sponsede lenker og betal per klikk-annonser

Som uavhengig konsulent forplikter du deg til å samarbeide fullt ut med Norwex slik at søkemotorene på internett fører til Norwex nettsiden (www.norwex.no) som første søkeresultat når en som søker på internett taster inn et spørsmål som inneholder navnet "Norwex" eller noen av Norwex-produktnavnene eller Norwex-merkene. Du kan ikke bruke sponsede lenker eller betal per klikk-annonser (PPC) uten forutgående skriftlig samtykke fra Norwex. Det er forbudt for deg å bruke "Norwex"-navnet, navnene på Norwex-produkter eller Norwex-merker som søkeord, og du kan bare bruke generiske søkebegreper som "vaskeprodukter", "personlig pleie", "utstyr til hjemmet" osv. Videre må destinasjonen URL og vist URL føre til en Norwex nettside (eller en eksisterende Norwex konsulentnettside godkjent etter denne Mediapolicyen), og må ikke oppvise noen URL som kunne forlede brukerne til å tro at de blir sendt til en Norwex bedriftsside.

(e) Spamlenking

Spamlenking defineres som mange fortløpende opplastinger av samme eller lignende innhold til blogger, wikis, gjestebøker, nettside eller andre offentlig tilgjengelige nettdiskusjonssteder eller nettsider eller fora for sosiale medier. Dette omfatter blogspamming, blogkommentarspamming og/eller spamdexing. Du må ikke bruke blogspam, spamdexing eller andre metoder for massegjengivelser for å legge inn blogkommentarer. Spamlenking i forbindelse med din Norwex business er strengt forbudt.

(f) Spam

Norwex tillater ikke at uavhengige konsulenter sender uoppfordrede kommersielle e-poster med mindre de er i strengt samsvar med gjeldende lover og forskrifter, herunder norsk lov når det gjelder e-post. Alle slike e-postannonseringer eller salgsfremstøt sendt av deg som fremmer Norwex, Norwex-produkter eller mulighetene Norwex gir, må være i samsvar med følgende:

- Det må finnes en fungerende returadresse til avsenderen.
- Det må finnes en meddelelse i e-posten som forteller mottakeren at han eller hun kan svare på e-posten via den fungerende e-postadressen med anmodning om at fremtidige e-posthenvendelser eller –korrespondanse ikke sendes til ham eller henne (en fungerende avmeldingsnotis)
- e-posten må inneholde din fysiske postadresse
- e-posten må klart vise på et iøynefallende sted at meldingen er en annonse eller et salgsfremstøt
- Bruk av villedende emnelinjer og/eller falsk overskriftinformasjon er forbudt.
- Alle avmeldingsanmodninger, enten de mottas med e-post eller vanlig post, må imøtekommes. Hvis du mottar en avmeldingsanmodning fra en mottaker av en e-post, må du videresende anmodningen til Norwex.

(g) Personvernregler

Du må ikke distribuere eller samle inn personopplysninger om andre uavhengige konsulenter eller deres kunder eller potensielle kunder. Du forplikter deg til å overholde fastsatte personvernregler og til å etterleve og videreføre de samme retningslinjene til personer som besøker din Norwex nettside.

3) Ytterligere begrensninger for Innholdet

a) Bilder

Selv om du kan være fristet til å bruke bilder av mennesker eller modeller (utover det som er gjort tilgjengelig av Norwex), kan slike bilder være undergitt tredjeparts opphavsrett og/eller rettslige begrensninger for bruk av avbildninger av personen eller modellen uten tillatelse. Det

er derfor forbudt for deg å bruke slike tredjepartsbilder på noen Norwex nettside. Stoff som lastes ned fra Norwex nettside (eller på annen måte gjøres tilgjengelig som del av noen Norwex nettside) eller som tas fra skriftlig Norwex-materiale, må brukes nøyaktig som trykket eller skrevet, uten unntak.

b) Akseptabel bruk. Du må ikke gi villedende eller misvisende opplysninger om Norwex, mulighetene Norwex byr på eller ditt forhold til Norwex som uavhengig konsulent. Uavhengige konsulenter må ikke publisere, laste opp eller distribuere noe innhold eller materiale på noen Norwex nettside i forbindelse med Norwex som er nedverdiggende, injurierende, ringeaktende, truende, støtende, krenkende, trakasserende, utuktig, pornografisk, i strid med gjeldende rett eller med noen av Norwex nettsider eller noen av eksisterende Norwex konsulentnettsider.

c) Innlegging av digital medieinnhold. Alt innhold (herunder grafikk) må forelegges for Norwex og gis skriftlig godkjenning før lansering på internett, herunder, men ikke begrenset til, innhold eller materialer for søkemotorer eller hyperlenker. Videre må eksisterende Norwex konsulentnettsider og/eller alle profiler på nettsted for sosiale medier eller andre nettsteder du eier og/eller kontrollerer ikke inneholde upålitelige pop-up-annonser eller salgstiltak eller ondsinnet kode. Du kan laste opp, sende inn eller publisere ethvert Norwex-relatert video-, lyd- eller fotoinnhold som du utvikler og skaper, dog forutsatt at du overholder denne Mediapolicyen, avtalen for uavhengige konsulenter eller i konsulenthåndboken og at innholdet ikke er misvisende, villedende, eller krenkende eller ellers gjør inngrep i tredjeparts immaterielle rettigheter. Manuskripter for slikt videoinnhold må forelegges for Norwex for gjennomgang og godkjenning før videoen lages. Når videoen er laget, må den forelegges for Norwex for endelig gjennomgang og godkjenning før opplasting, innlegging, publisering eller distribusjon. Norwex Norge hovedkontor kan kontaktes for slik gjennomgang og godkjenning via e-post til post@norwex.no. Slike innlegging må klart identifisere innleggeren som en uavhengig konsulent (enten i selve innholdet og/eller i innholdbeskrivelsesfanen), samsvare med alle opphavsrettigheter og andre rettslige krav, og angi at den som legger inn innholdet alene er ansvarlig for det innlagte innholdet. Du må ikke laste opp, legge inn eller publisere noe innhold (video- eller lydpresentasjoner eller datafiler) mottatt fra Norwex eller skaffet på offisielle Norwex-tilstelninger eller i bygninger eid eller driftet av Norwex uten forutgående skriftlige samtykke fra Norwex.

d. ANNONSERING

1) Generelt. Det er forbudt for Norwexkonsulenter å annonsere eller promotere Norwex-produkter eller de muligheter Norwex byr på gjennom bruk av massekommunikasjonsmetoder som radio, fjernsyn, telefakstjenester, nasjonal eller internasjonal annonsering, rubrikkannonser og annonser plassert i kupongmagasiner. Du kan bare annonsere eller promotere din Norwexvirksomhet ved bruk av godkjente maler eller bilder hentet fra Norwex, som til enhver tid blir gjort tilgjengelig av Norwex. En nettannonse som tillater en "klikk-

videre"-funksjon, må føre til en eksisterende Norwex konsulentnettside som fastsatt nærmere i punkt 5c ovenfor. Det er ikke nødvendig med ytterligere godkjenning for å bruke annonsemaler laget og levert av Norwex så lenge du bruker dem i fullt samsvar med Mediapolicyen og de andre forutsetningene i konsulenthåndboken og i avtalen som uavhengig konsulent. Du må innhente forutgående skriftlig samtykke fra Norwex for alle annonser knyttet til din virksomhet som ikke anvender annonsemaler fra Norwex. De uavhengige konsulentene kan sende anmodninger til Norwex med e-post til post@norwex.no. Anmodning om godkjenning av annonsemateriale som ikke gis spesifikk skriftlig godkjenning fra Norwex, skal anses som avslått. Ingen er gitt myndighet til å revidere, redigere eller på annen måte endre en annonsemal levert av Norwex eller noe annonsemateriale tilhørende en uavhengig konsulent som har vært godkjent av Norwex.

Norwex går regelmessig gjennom og reviderer Mediapolicyen, konsulenthåndboken og avtalen for uavhengige konsulenter og andre retningslinjer og direktiver som til enhver tid er utgitt, og forbeholder seg rett til å tilbakekalle enhver tidligere godkjenning som er gitt i forbindelse med annonsemateriell eller fremgangsmåter i samsvar med selskapets gjeldende Mediapolicy, konsulenthåndboken og avtalen som uavhengig konsulent og andre retningslinjer og direktiver. Etter underretning om slik tilbakekallelse forplikter du deg til umiddelbart å opphøre med bruken av slikt annonsemateriell og/eller slike fremgangsmåter.

2) Salgsfremmende materiell. Alt salgsfremmende materiell MED Norwex LOGO som hver uavhengig konsulent bruker i sin virksomhet med salg av Norwex-produkter eller fremme av mulighetene Norwex byr på, må være produsert og distribuert av Norwex. Dette omfatter trykt materiell, internett og andre elektroniske eller datamaskingenererte media, salgsfremmende gjenstander, produktbeskrivelser, fotografier, lydopptak, lydbånd og videobånd. Alt av offisielt salgsfremmende materiell tilhørende Norwex er undergitt opphavsrett og må ikke reproduseres helt eller delvis av deg eller andre unntatt dersom det er skriftlig godkjent av Norwex. Du må ikke revidere, redigere eller på annen måte endre slikt materiell, og det må bare brukes til sitt påtenkte formål.

De uavhengige konsulentene må ikke utvikle, produsere eller distribuere salgsfremmende materiell som kan forveksles med det som er produsert, publisert og levert av Norwex, og må ikke la det skinne gjennom eller antyde at slikt materiell kommer fra Norwex eller er godkjent av Norwex.

3) Audio/Video-opptak. Som uavhengig konsulent er det forbudt for deg å gjøre audio- eller videoopptak av taler, diskusjoner eller presentasjoner foretatt av en ansatt i Norwex eller en autorisert agent eller representant for selskapet med mindre det foreligger skriftlig godkjenning av en som er ansatt eller er styremedlem i Norwex. Enhver bruk eller publisering av slike audio- eller videoopptak (herunder ved elektroniske midler) må være særskilt og spesifikt godkjent av en som er ansatt i eller er styremedlem i Norwex. Eventuelt ikke godkjent audio- eller videoopptak vil være Norwex' eiendom og skal på anmodning utleveres til Norwex med alle kopier ødelagt for din regning.

4) Påstander og vitnesbyrd. Ingen påstand (som omfatter personlige vitnesbyrd) om terapeutiske, helbredende eller gunstige egenskaper ved noe produkt som tilbys av Norwex, må fremsettes, unntatt slike som finnes i offisielt salgsfremmende materiell fra Norwex. Det er forbudt for deg å fremsette noen påstand om at Norwex-produkter er nyttige når det gjelder helbredelse, behandling, diagnostisering, lindring eller forebygging av noen sykdom. Slike uttalelser kan oppfattes som påstander av medisinsk art eller om legemidler. Slike påstander er ikke bare i strid med Norwex' retningslinjer, men kan også være i strid med loven.

5) Tilsikringer om inntekt. Det økonomiske resultat av virksomheten til en uavhengig konsulent avhenger fullt ut av individuell innsats, engasjement og den opplæring og veiledning som den uavhengige konsulenten yter til sitt team og Norwexvirksomhet. Uttalelser om fremtidige inntekter er strengt forbudt. Du kan imidlertid opplyse potensielle konsulenter om dine faktiske inntekter, premier eller resultater, men bare hvis samtlige av følgende forutsetninger er oppfylt: (1) du har dokumentasjon tilgjengelig som kan verifisere dine påstander om inntekter, (2) du utleverer et eksemplar av Success Builder sammen med eventuelle uttalelser om inntekter, og (3) du redegjør fullstendig og nøyaktig for dine utgifter pådratt for å oppnå inntekten, premien eller resultatet slik utgiftene er ført til fradrag i din selvangivelse. Som uavhengig konsulent må du videre ta følgende skriftlige forbehold i forbindelse med eventuelle påstander om inntekter:

“Det gis ingen garanti om inntekt. Fortjeneste eller tap for hver enkelt uavhengige konsulent avhenger som i enhver annen forretningsvirksomhet av den enkeltes egen dyktighet og personlige innsats. Du må ikke bygge på resultatene som andre uavhengige konsulenter har oppnådd som en indikasjon på hva du kan vente å tjene. Norwex er et produktrevet selskap som sterkt oppfordrer kundene til å bruke produktene før de forsøker å bygge opp en forretningsvirksomhet.”

Påstander om “livsstil” (så som uttalelser om at “Min Norwexvirksomhet har gjort det mulig for meg å gi mine barn støtte til utdanning”, “Min månedlige inntekt fra Norwex oversteg den månedlige inntekten i min tidligere jobb etter bare __ måneder” osv) anses som det samme som påstander om inntekt. Likeledes er hypotetiske inntektsfremstillinger som brukes til å illustrere provisjonsstrukturen, også å anse som påstander om inntekt. Du bør derfor utlevere det skriftlige forbeholdet i forbindelse med uttalelser om inntekt som er omtalt ovenfor, sammen med et eksemplar av Success Builder når “livsstils“-uttalelser eller hypotetiske inntektsfremstillinger blir gitt av deg.

6) Opptak av meldinger. En uavhengig konsulent må ikke ha en telefonsvarer på sin telefon på en måte som vil få innringeren til å tro at han eller hun er kommet til et offisielt kontor for Norwex. Når du bruker “Norwex”-navnet, må du si “uavhengig konsulent”.

7) Visittkort. Til visittkort eller brevpapir og lignende som du ønsker å bruke som uavhengig konsulent, må du bare kjøpe visittkort og brevpapir som er godkjent av Norwex. All annen bruk av visittkort eller brevpapir i din Norwexvirksomhet er forbudt med mindre det

foreligger tillatelse fra Norwex.

6. Samsvar

Unnlatelse av å etterleve noen av de ovennevnte retningslinjene eller andre prinsipper eller direktiver fra Norwex, kan etter Norwex' eget skjønn føre til bortfall av bestillingsmulighetene dine eller oppsigelse av deg som uavhengig konsulent.

C. Norwex' strategi for merkebygging

Det viktigste er å skape en god følelse omkring Norwex' merkenavn. Hele merkebyggingsprosessen dreier seg utelukkende om psykologi – vi må få folk til å ønske seg Norwex-produkter fordi produktene får dem til å føle seg vel.

Vårt selskaps visjon bør presenteres på så mange steder som mulig, og vårt merkebudskap bør brukes i samsvar med Mediapolicyen og andre prinsipper eller direktiver som gis av Norwex. Vi har valgt merkebudskapet "*å forbedre livskvaliteten*". Vi vil bruke dette budskapet på alt trykt materiell og alle annonser da det gjenspeiler Norwex' ideologi og oppfordrer deg til å bruke det slik Norwex etter eget skjønn måtte bestemme. I den utstrekning Norwex etter eget skjønn har godkjent det, kan du bruke Norwex-logoen i forbindelse med dette merkebudskapet, fordi dette varemerket sterkt kommuniserer selskapets visjon.

Det følgende er de budskap som Norwex' kunder bør få motta fra mottoet "*å forbedre livskvaliteten*" og Norwex-logoen i markedet og bør være budskapene som uavhengige konsulenter bør kommunisere til kundene når de forsøker å få i stand salg av Norwex-produkter:

- Vann er i seg selv naturlig og rent.
- Norwex lager sitt sortiment for personlig pleie og renholdsprodukter spesielt for bruk av bare vann.
- Ringene symboliserer at bedring av miljøet sprer seg over hele verden som ringer i vannet.

Enhver bruk av Norwex-merkene må foregå i strengt samsvar med prinsippene fastsatt i punkt 5.a ovenfor, kalt "Bruk av Norwex' varemerker, slagord og logoer", eventuelle retningslinjer som er lagt inn på Norwex nettside, i konsulenthåndboken eller i avtalen som uavhengig konsulent og alle andre direktiver eller retningslinjer som måtte bli gitt av Norwex til enhver tid.